Een digitale spoorlijn voor beeld

Agentschappen, stockbureaus en sharing-sites

[tekst] Daimon Xanthopoulos Fotografen verkopen steeds vaker en steeds meer beeld online. Via agentschappen, stockbureaus en sharing-sites vliegen de megabytes heen en weer. Thuis is men voorzichtig en slaat men de kostbare beelden op een harde schijf op (het liefst op meer dan een om extra veiligheid te garanderen). In het begin werkte dit allemaal prima, maar tegenwoordig moeten beelden snel en vooral eenvoudig te vinden zijn voor de klant. De concurrentie beschikt over uitgebreide online-beeldbanken waar duizenden beelden op trefwoord in luttele seconden te vinden zijn.

Wie bij een agentschap zoals Hollandse Hoogte, Getty Images of het ANP zit, weet dat het beeldarchief dik in orde is, maar betaalt daar ook zo'n 40 a 50% van de verkoopsom voor. Het percentage dat je betaalt is niet eens het probleem, want het agentschap gaat voor jou werven (dat is althans de bedoeling) en krijgt zo de helft van de opbrengst. Maar hierbij wordt onderschat hoe belangrijk het netwerk van de fotograaf is. Wie op zoek is naar beeldmateriaal klopt niet meer bij een fotograaf aan, maar logt in op de websites van de grote agentschappen, die duizenden beelden klaar hebben staan voor lage prijzen. De moordende concurrentie wat betreft de prijzen heeft de boel nog verder op scherp gezet. Het is voor een agentschap immers eenvoudig de beelden goedkoper aan te bieden, want de fotograaf is afhankelijk geworden van het online-archief. Op festivals als 'Visa pour l'Image' in Perpigan is goed te zien hoe de grote bureaus driftig op zoek zijn naar nieuwe collecties. Het aanbieden van heel veel beeld is belangrijk, want als je slechts 1% van een miljoen beelden verkoopt, is dat nog altijd 10.000 beelden. Dat levert toch nog flink wat op en versterkt je positie als agent die altijd geschikt beeldmateriaal heeft voor de laagste prijs.

Over Justin Jin

Al zo'n tien jaar zwerft Justin Jin rond met een notitieblok en een camera om zijn ervaringen als journalist en mens te beschrijven en vast te leggen. Hij werd in 1974 geboren in Hong Kong en als kind al droomde hij ervan om de wereld te zien. Hij verliet Hong Kong voor een opleiding in Engeland en studeerde o.a. filosofie en politieke wetenschappen in Cambridge. Na zijn studie kwam hij als journalist in dienst van Reuters en werd als correspondent in Beijing gestationeerd. Vanwege zijn journalistieke werk raakte hij gefascineerd door fotografie. Na een zelfstudie sprong hij in het diepe, maakte z'n eerste reportages, en verliet Reuters. In 2002 selecteerde World Press Photo hem voor de Joop Swart Masterclass waar hij nog meer inspiratie opdeed om door te groeien. Veel van zijn onderwerpen en projecten worden door hem zelf geïnitieerd, andere maakt hij in opdracht. Na zeven jaar in Amsterdam gewoond te hebben verhuisde hij in 2006 naar Moskou om een een nieuw hoofdstuk in zijn carrière te schrijven. Hij concentreert zich nu op lange termijn projecten in Rusland en China.

Door de tijd heen hebben velen zich al losgeweekt van de bestaande bureaus en dit heeft soms weer geresulteerd in nieuwe collectieven en agentschappen. Maar een geheel nieuwe speler voor zowel de freelance-fotograaf als een agentschap is Digital Railroad...

Wat is de Digitale Spoorlijn?

Digital Railroad is letterlijk vertaald een spoorlijn tussen beeldmakers en beeldafnemers. De grote spelers hebben uitgebreide zoekmachines waar klanten hun beelden kunnen zoeken, selecteren en afrekenen. De gewone fotograaf had zo'n geavanceerd systeem over het algemeen niet, omdat hij minder grote volumes beeld verkoopt en dus minder kan investeren in het aanleggen van zo'n kostbaar systeem. De makers van Digital Railroad zagen dit probleem en ontwierpen een website met een archieffunctie. De fotograaf kon in beginsel een deel van de ruimte huren tegen een maandelijks bedrag. Hierbij moest hij



Workers take a dawn break after scrubbing jeans all night using a sanding machine in Mr Huang's factory in Zhongshan city, China. The blue dust from the jeans is a heavy irritant to the lungs. This picture is part of a photo and text story on blue jeans production in China by Justin Jin. China, the "factory of the world", is now also the major producer for blue jeans. To meet production demand, thousands of workers sweat through the night scrubbing, spraying and tearing trousers to create their rugged look. At dawn, workers bundle the garment off to another factory for packaging and shipping around the world. The workers are among the 200 million migrant labourers criss-crossing China looking for a better life, at the same time building their country into a mighty industrial power. *© Copyright 2007 by Justin Jin.*

dus nog steeds zelf zijn netwerk inzetten om de beelden aan de man te brengen, maar vaste klanten konden nu inloggen, beeld zoeken en selecteren om vervolgens af te rekenen zonder percentage verlies. Enkele honderden fotografen stapten meteen in het nieuwe systeem en begonnen zelf hun beelden te verspreiden. Toch mankeerde er nog iets aan. Iemand die op zoek was en een bepaalde fotograaf niet kende, zou ook zijn beelden niet vinden. Sinds kort is dit wel mogelijk en is Digital Railroad een serieuze concurrent geworden voor de grote wereldwijde beeldbanken.
Met de versmelting van Marketplace en Digital Railroad is het nu mogelijk in de ruim acht miljoen beelden van honderden fotografen en agentschappen te zoeken. Voor beelden die via Marketplace worden gekocht, geldt een vergoeding van 20% aan Digital Railroad en 80% aan de fotograaf, maar men kan ook zonder Marketplace zijn eigen archief online beheren, en dan blijft de opbrengst voor de fotograaf 100% van de verkochte beelden.

Wat kan de Digitale Spoorlijn?

Om te beginnen krijg je een eigen homepage, die je kunt aanpassen met je logo en je eigen kleuren. De homepage is verder volgens een vast stramien opgemaakt en heeft een aantal vaste knoppen zoals Home, About, Contact, Lightboxes (contactsheets) en Cart (winkelwagen). De startpagina is opgedeeld in drie delen, waarbij één grote foto bovenaan wordt geplaatst en twee kleinere eronder. Deze foto's vormen een link naar een onderwerp of reportage.
Dat kun je zelf instellen om de site altijd up-to-date te houden met je laatste werk. Rechts in het venster kun je links aanmaken naar andere lightboxes of oudere reportages en je portfolio-website. Ook is

hier ruimte om een klein stukje voor potentiële afnemers te schrijven. Sommige fotografen plaatsen hier een biografie, voorzien van hun visie op fotografie; anderen houden het zakelijk met enkel contactgegevens.

Ordenen en verkopen?

Je kunt bijvoorbeeld een lightbox creëren met de beste beelden van een bepaalde reportage of serie en die via FTP of mail vanuit Digital Railroad actief verzenden naar bladen, kranten en andere klanten. Het voordeel van zo'n systeem is dat je slechts eenmalig de beelden hoeft te uploaden, waarna je het materiaal onder meerdere afnemers kunt verdelen, desnoods vanaf locatie. Dit scheelt tijd en bandbreedte. Een ander voordeel is dat de klant die bekend is met de infrastructuur van het archief, op ieder moment van de dag beeldmateriaal kan opvragen en downloaden. Hij heeft daarbij de keus uit verschillende resoluties. De fotograaf krijgt simpelweg een mailtje wie welke beelden heeft afgenomen en afgerekend. De klant kan dus je beelden bekijken, uitzoeken en kopen terwijl je zelf blijft doen waar je echt goed in bent, namelijk fotograferen.

Wie gebruikt het?

Veel freelance-fotojournalisten (vooral in de VS) gebruiken Digital Railroad, maar ook grotere agentschappen als Redux Pictures, Grazie Nerie, Moment Agency, Noor Images en VII Photo gebruiken het online-archief voor de verkoop van hun beelden.

Voor en tegen

De voordelen zijn duidelijk.

- Altijd een actief toegankelijk beeldarchief online en een veilige back-up voor je beelden.
- Verkoop van beeld terwijl je aan het werk bent.
- Snelle levering van beeldmateriaal en reportages aan diverse klanten tegelijk.
- Gekoppeld betaalsysteem voor nieuwe onbekende klanten.

Conductors chat as their night train makes a stop in Perm in central Russia. The train, beginning in Berlin, Germany, goes through Poland and Belarus, and ends in Irkutsk, Russia. The entire journey takes six days.



- Groter bereik door vindbaarheid via IPTC-info.
- Eigen netwerkopbouw en klantenbinding met op de achtergrond een bekende infrastructuur waar men beeld kan vinden.

Verder zijn er tal van verkoopfuncties en plug-ins die de workflow moeten vergroten.

Welke nadelen zijn er?

- Een nadeel is het ontbreken van een kwaliteitscontrole op de online-beelden. Als je nu een zoekwoord intikt, vind je zowel mooi als minder sterk materiaal en er ontbreekt een bepaalde identiteit die agentschappen vaak wel hebben.
- Bij het zoeken via agentschappen verwacht de afnemer een bepaald soort beeld, terwijl hier iedereen van alles kan plaatsen en ontsluiten.
- Een ander nadeel is de IPTC-info, die alleen door de fotograaf wordt geplaatst. Hij kan dus te veel trefwoorden toevoegen waardoor de zoekfunctie van Marketplace minder waardevol wordt. Bij een agentschap zal dat soort misbruik of overenthousiasme worden gecorrigeerd.
- Nog een nadeel zijn de kosten van $ 50,- per maand, die in het begin niet altijd worden terugverdiend. Bij de huidige constructies met de agentschappen verlies je niets als je niets verkoopt. Hier betaal je voor de ruimte en het archiefsysteem een vast maandbedrag. Dit wordt dus vaak gedaan door freelancers die al een eigen netwerk hebben en zo hun bestaande klanten kunnen aansluiten op Digital Railroad, met daarnaast groeimogelijkheden voor nieuw klanten.

Wat kost het allemaal?

Zoals ik al aangaf zijn de kosten zo'n $ 50,- per maand, plus een eenmalig starttarief van $ 99,-. Ook kun je ervoor kiezen twaalf maanden vooruit te betalen. In dat geval heb je geen startkosten ad $ 99,- en krijg je een korting van 10% op het maandbedrag. Dus zo'n $ 540,- per jaar. Hiervoor krijg je 20 GB aan online-opslagcapaciteit en 75 GB aan dataverkeer (uploads niet meegerekend).
Op www.digitalrailroad.net staat een trial-versie om het de eerste 30 dagen kosteloos te testen.

Construction work at the Olympic Stadium in Bejjing

